

**PERBANDINGAN EKUITAS MEREK SARIMI DAN SUPERMI**  
**(Studi pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang)**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai Derajat**  
**Sarjana Ekonomi**



Disusun oleh :  
**Misherly Cinintya**  
**201310160311007**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**  
**2018**

**PERBANDINGAN EKUITAS MEREK SARIMI DAN SUPERMI**  
**(Studi pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang)**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai Derajat**  
**Sarjana Ekonomi**

Disusun oleh :  
**Misherly Cinintya**  
**201310160311007**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2018**

# SKRIPSI

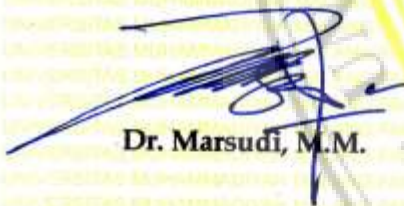
## PERBANDINGAN EKUITAS MEREK SARIMI DAN SUPERMI (Studi pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang)

Oleh :

**Misherly Cinintiya**  
201310160311007

Diterima dan disetujui  
pada tanggal 30 Juli 2018

Pembimbing I,

  
Dr. Marsudi, M.M.

Pembimbing II,

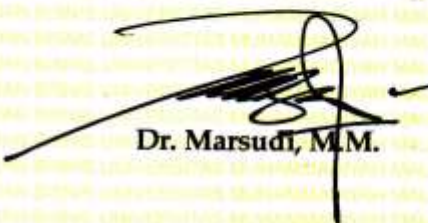
  
Dr. Widayat, M.M.



Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Dr. Idah Zuhroh, M.M.

Ketua Jurusan,

  
Dr. Marsudi, M.M.



## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

### PERBANDINGAN EKUITAS MEREK SARIMI DAN SUPERMI (Studi pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang)

Yang disiapkan dan disusun oleh :

Nama : Misherly Cinintiya

NIM : 201310160311007

Jurusan : Manajemen

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 30 Juli 2018 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Penguji I : Dra. Sri Nastiti Andharini, M.M.

Penguji II : Drs. Noor Aziz, M.M.

Penguji III : Dr. Widayat, M.M.

Penguji IV : Dr. Marsudi, M.M.

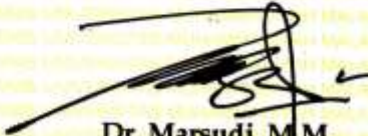
1.   
2.   
3.   
4. 



Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

  
Dekhan Zuhroh, M.M.

Ketua Jurusan,

  
Dr. Marsudi, M.M.



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Manajemen – Akuntansi – Ilmu Ekonomi Pembangunan – D-III Keuangan dan Perbankan  
(Terakreditasi)

Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang, Telp. 0341-464318, Psw. 211-215, Fax 0341-460435

Website: <http://feb.umm.ac.id> Email: [feb@umm.ac.id](mailto:feb@umm.ac.id)

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI/TUGAS AKHIR**

Panitia Ujian Tugas Akhir/Skripsi Program Sarjana (S1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Malang pada :

Hari / Tanggal : **Senin, 30 Juli 2018**

Tempat : **FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Telah mengadakan Ujian Tugas Akhir/Skripsi atas nama mahasiswa :

Nama : **MISHERLY CININTIYA**  
No. Induk : **201310160311007**  
Program Studi : **MANAJEMEN**  
Judul Skripsi : **PERBANDINGAN EKUITAS MERK SARIMI DAN SUPERMI**  
*(Studi pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang)*

Dengan susunan penguji sebagai berikut :

No.	Nama Dosen Penguji	Nilai	Tanda Tangan
1.	Dra. Sri Nastiti Andharini, M.M.	70	
2.	Drs. Noor Azis, M.M.	72	
3.	Dr. Widayat, M.M.	73	
4.	Dr. Marsudi, M.M.	73	

Nilai rata-rata : **72/10**

Dinyatakan : **Lulus / Tidak Lulus \*)**

Kategori : **Layak / Tidak Layak \*)**

Untuk dipublikasikan dan dimuat Web UMM

Mengetahui  
a.n. Dekan FEB-UMM,  
Wakil Dekan I,

**Dr. Widayat, M.M.**

Malang, **30 Juli 2018**  
Ketua Tim Penguji,

**Dra. Sri Nastiti Andharini, M.M.**

Ket: \*) Coret yang tidak perlu








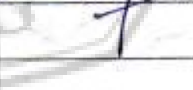




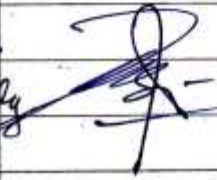

No.	Perubahan-Perubahan yang Harus Dilakukan	Halaman	Keterangan
1.	Uraian blkg : equity merek. Blm tampak	✓	6/8/18
2.	Def op dan	✓	
3.	Kelayakan teknis	✓	
4.	Analisis data	✓	
5.	Kesimpulan	✓	

# KARTU KENDALI BIMBINGAN SKRIPSI

JURUSAN MANAJEMEN  
FE - UMM

NAMA : Misherly Crintiya  
NIM/IPK/Konsent : 201310160311007 / / Pemasaran  
Tgl. SK Bimbingan : 30 September 2017  
Alamat/Tlp/HP : Dusun Jotang RT 02 / Rw 01  
082338221167

Judul Skripsi : .....

Tanggal	Revisi/Perbaikan	Paraf	
		Pembimbing I	Pembimbing II
05/10/2017	Logo, latar belakang masalah, Tujuan dan manfaat penelitian, dan judul.		
7/10/17	Revisi skema penelitian		
13/10/17	Paraf Lt. Lalang dan Lemman Binsu		
19/10/17	Evaluasi Model di Pahlawan, komponen-komponen dan perbandingan dengan MIE Samudra dan MIE Seberap, Revisi judul.		
2/11/17	Revisi Lt. Lalang prosedur dan Lemman Binsu		
9/11/17	→ Revisi Latar belakang, penelitian terdahulu → Kerangka teori		
24/11/17	Lt. Lalang poin belah bays; Rumus tujuan; paraf tabel 2 dan 3 pedoman		
7/12/2017	Buat Tabel, Penelitian terdahulu, dan paraf tabel		



Tanggal	Revisi/Perbaikan	Paraf	
		Pembimbing I	Pembimbing II
14/12/2017	Uji Hipotesis: Ho --- Ha Hkangkapi		
15/1/18	Langkah awal & revisi: Uji-t. tabel kumulatif; Uji-t. rumus hipotesis & t-distribusi?		
17/1/18	Revisi rumus: DOV; pengaplikasian data; uji. internal; Descriptif 2 uji. hipotesis		
18/1/2018	ACE Seminar Proposal		
20/1/18	Selaku direktori iudikator & kemudian uji hipotesis bisa dijelaskan dengan		
5/3/2018	ACE revisi proposal, dan revisi kuesioner		
22/3/2018	revisi kuesioner dan presentasi final		
24/3/2018	Di uji coba + ACE kuesioner		
26/3/18	Revisi kuesioner & simulasi uji iudikator		
28/3/18	Jumlah sampel & jenis sampel diketahui; koreksi uji. tabel jd 30 respon		
31/3/18	Disetujui uji tabel 4/2 final. Respon lebih lanjut sub 4.		
7/5/2018	R tabel dilampirkan + mana uji beda T-mya.		
15/5/2018	kesimpulan dan saran; sesuaikan dengan rumusan masalah.		
23/5/2018	Revisi kesimpulan / Tabel		
26/5/2018	ACE ujian skripsi.		



[illegible]

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : **Misherly Cinintya**  
NIM : 201310160311007  
Program Studi : Manajemen  
Surel : [misherlycinintya@gmail.com](mailto:misherlycinintya@gmail.com)

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini adalah asli dan benar- benar hasil karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil penjiplakan (*plagiarims*) dari hasil karya orang lain ;
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (refrensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan/sumber acuan dengan menyebutkan nama pengarah dan dicantumkan didaftar pustaka sesuai dengan ketentuan penulian ilmiah yang berlaku;
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar- benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi- sanksi lainnya yang sesuai dengan peraturan perundang- undangan yang berlaku.

Malang, Agustus 2018

Yang Membuat Pernyataan



Misherly Cinintya

## KATA PENGANTAR

*Assallamuallaikum Wr. Wb*

Alhamdulillah, puji syukur kehadiran Allah yang telah memberikan kepada saya kemudahan dalam proses penulisan skripsi ini,serta saya mengucapkan terimakasih kepada semua pihak bahwa pada akhirnya penulis berhasil menuntaskan penulisan skripsi ini dengan judul “Perbandingan Ekuitas Merek Sarimi dan Mie Supermi (Studi pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang).

Penulis menyadari atas segala kekurangan dalam penyusunan skripsi ini sehingga penulis mendapatkan banyak saran dan ilmu yang telah diberikan oleh semua pihak yang telah bersangkutan pada proses penyusunan skripsi ini. Atas segala rasa hormat dan terima kasih, penulis ucapan kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang luas atas segala anugrah-Nya. Sungguh Maha Besar atas Kekuasaan- Mu.
2. Drs. H. Fauzan M.Pd selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Dr. Hj Idah Zuhroh, M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Malang
4. Dr Marsudi., M.M selaku pembimbing I dan Dr. Widayat, M.M selaku pembimbing II yang dengan ikhlas telah banyak membantu, membimbing dan memberikan masukan dalam penyusunan penelitian ini.
5. Bapak / Ibu Dosen Manajemen yang telah membagi dan memberikan pengetahuan yang lebih selama perkuliahan.
6. Kedua orang tua dan keluarga tercinta yang selalu memberikan dukungan baik moral maupun do'a nya dan terus mendukung proses penelitian ini dengan tulus sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Untuk adik saya tercinta Titha Cinintya Hidayah yang selalu memberikan semangat maupun doanya dengan tulus sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Sahabat saya Wahyu Fauoziah dan Evi Wahyuni sampai ketemu dikesuksesan kita di masa depan.



9. Teman-teman Manajemen 2013 A yang memberikan motivasi dalam penyusunan penelitian ini.
10. Semua pihak yang tidak bisa di sebutkan satu persatu yang telah banyak membantu sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan.

Penulisan sangat menyadari bahwa kesempurnaan itu hanya milik Allah SWT, Maka penulisan ini tentu jauh dari kesempurnaan, maka dari itu penulis mohon kritik dan saran dari para pembimbing dan penguji untuk menuju kesempurnaa manusia. Demikian penulisan skripsi ini semoga dapat bermanfaat bagi khasanah ilmu pengetahuan dan diri penulis sendiri.

Malang, Mei 2018

Penulis,

Misherly Cinintya



## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAKSI.....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRACTION .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Perumusan Masalah .....	4
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	4
<b>BAB II TEORI DAN PERUMUSAN HIPOTESIS.....</b>	<b>6</b>
A. Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	6
B. Kajian Pustaka .....	7
1. Merek .....	7
2. Ekuitas merek .....	9
3. Strategi Penetapan Merek .....	20
C. Kerangka Berfikir .....	21
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>23</b>
A. Lokasi Penelitian .....	23
B. Jenis Penelitian .....	23
C. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel .....	23
D. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	24
E. Jenis dan Sumber Data .....	26
F. Teknik Penskalaan .....	26
G. Uji Instrumen .....	27
H. Teknik Analisis Data .....	27

<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>29</b>
A. Gambaran Umum Responden .....	29
B. Karakteristik Responden .....	29
C. Hasil Uji Instrument .....	32
D. Hasil Analisis Data .....	34
E. Pembahasan dan Hasil Penelitian .....	39
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>43</b>
A. Kesimpulan .....	43
B. Keterbatasan Penelitian .....	43
C. Saran .....	44
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>45</b>
<b>LAMPIRAN</b>	





## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. ICSA Kategori Mie Instan 2015 .....	2
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu .....	6
Tabel 3.1. Definisi Variabel Operasional Ekuitas Merek .....	25
Tabel 3.2 Skala Likert .....	26
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	30
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	30
Tabel 4.3 Pengelompokkan Responden Yang Mengkonsumsi Mie Sarimi .....	31
Tabel 4.4 Pengelompokkan Responden Yang Mengkonsumsi Mie Supermi .....	31
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Mie Instan Sarimi.....	32
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Mie Instan Supermi .....	33
Tabel 4.7 Hasil Reliabilitas Mie Instan Sarimi dan Supermi.....	34
Tabel 4.8 Hasil Tanggapan Responden Mengenai Kesadaran Merek .....	34
Tabel 4. 9 Hasil Tanggapan Responden Mengenai Asosiasi Merek.....	35
Tabel 4. 10 Hasil Tanggapan Responden Mengenai Persepsi Kualitas .....	36
Tabel 4. 11 Hasil Tanggapan Responden Mengenai Loyalitas Merek .....	37
Tabel 4. 12 Hasil Tanggapan Responden Mengenai Aset- aset merek lain ....	37
Tabel 4. 13 Hasil uji Statistik t sampel Independen Variabel Ekuitas Merek Sarimi dan Supermi .....	38
Tabel 4. 14 Hasil Uji t Sampel Independent .....	38

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Pikir.....	21
---------------------------------	----



## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

Lampiran 2. Data Responden

Lampiran 3. Uji Validitas

Lampiran 4. Uji Realibilitas

Lampiran 5. Uji T

Lampiran Tabel R





## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 2013. *Management Brand Equity*. The Free Press New York
- Emory, C. William, & R. Copper, 1991. *Business Research Methods*, Fourth Ed. Homewood, Illinois. Irwin.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit UNDIP.
- Humdiana. 2005. Analisis Elemen-Elemen Ekuitas Merek Produk Rokok Merek Djarum Black. Jakarta
- Iriani, Nur Ida. 2008. Pengaruh dimensi sbrand Equity (Ekuitas Merek) Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Telepon Seluler Telkomsel di Kota Malang. Jurnal Aplikasi Manajemen, Vol. 9. No.2, Tahun 2011.
- Kotler, Phillip. 2002. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium*. Jakarta : PT. Prenhalindo.
- Kotler, Philip dan Armstrong, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Penerbit Erlangga. 2008.
- Philip Kotler dan Kevin Keller . 2009. Manajemen Pemasaran. Cetakan Keempat. Klaten. Macanan Jaya Cemerlang,
- \_\_\_\_\_, 2002. Manajemen Pemasaran Edisi Milenium. Jakarta : PT. Prenhallindo.
- Malhotra K. Naresh, 1996, *Marketing Research An Applied Orientation*, Prentice Hall Internasional Inc, New Jersey
- Simamora, Bilson. 2003. Aura Merek. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Soehardi Sigit, 1999. *Metodologi Penelitian Sosial, Bisnis, dan Manajemen*. FE-Universitas Sarjanawiyata Taman Siawa, Yogyakarta.
- Sugiyono, 2009. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Brand Management and Strategy*. Yogyakarta : Offset.